MDS心得報告

今天的演講內容真的很有趣，雖然我們都知道現在大數據已經被廣範運用在記錄消費者的行為，但看到記錄消費者的行為，但看到亞馬遜的無人商店時還是覺得很新奇，商店無人化後，消費者的每個行為會更精準地被記錄下來，當亞馬遜收集到這些資料後，就可以對消費者做更精準的商品推薦和廣告投放，也可以同時加速AI的成熟，雖然說這家無人商店仍有許多問題無法解決，例如：如果兩個人交換購物袋，結帳時機器會知道嗎？因為此無人商店的計價方式是算在拿取者的身上，所以如果私底下交換購物袋是沒辦法被機器辨識到的，不過亞馬遜認為，消費者的消費習慣是可以被訓練的，只要定好規則讓消費者遵從，就可以解決不少問題，而台灣也有類似的無人商店在做測試，希望以後能普及，便能節省不少排隊結帳的時間。

快下課前講師用五分鐘讓我們小組討論位於南港軟體園區的漢堡王的行銷策略，需要考慮的東西很多，但因為時間有限，大家腦力激盪出了相對應的方案，聽完各組和講師的分享後，讓我覺得有更多地方是可以精進的，像是如何預估食材的準備，我後來覺得，其實很多消費者踏入速食店前並不會預設好要吃什麼，所以我們可以透過行銷方案引導消費者去買我們主打的產品，如次一來也更好預估及準備食材。